

QC検定3級レベルの品質管理研修

～プロフェッショナルなQA・QC部門によって管理された完璧な製品で、あなたの企業のブランドを確立させましょう！～



研修のねらい



- 品質管理に関する意識を高め、製品の品質を向上させる。
- データの収集方法と分析手法を学習し、データの見える化や品質を効果的に検査、管理するための重要なQC手法とその使用方法を把握する。

対象者



- ☐ スタッフ
 ☒ 中間管理職
 ☒ 初級管理職
 ☐ 上級管理職

実施方法



理論30%、実践70%（グループディスカッション、プレゼンテーション、ケーススタディ、ロールプレイ、ゲームなどを活用した実践的アプローチ）



AIMNEXT

Professional Training & Consulting

HCM HEAD OFFICE

Nam Giao Building 1, 261-263 Phan Xich Long, Ward 2, Phu Nhuan Dist, HCM

HANOI REPRESENTATIVE OFFICE

Sao Mai Building, No.19 Le Van Luong St., Thanh Xuan Dist., Hanoi

研修内容

I. 品質管理の基本概念

- QCについての考え方
- 品質とは
- 管理方法
- 品質確保
- 方針管理と日常管理
- 標準化
- QCC
- QMS

II. データの取り方・まとめ方

- データの種類
- サンプリングと母集団
- サンプリングと誤差
- 基本統計量

III. 工程能力指数

- 両側規格の場合
- 片側規格の場合
- 工程能力指数の評価基準

IV. QC七つ道具

- チェックシート
- パレート図
- 特性要因図
- ヒストグラム
- X-R管理図
- 散布図
- その他のグラフ

V. 新QC7つ道具

- 親和図法
- 連関図法
- 系統図法
- マトリックス図法
- アローダイアグラム
- PDPC法
- マトリックスデータ解析法

VI. 統計学の基本

- 確率と確率分布
- 正規分布と二項分布

VII. 管理図

- 管理図とは
- 管理図の種類
- 管理図の関連用語
- 管理図の作り方
- 管理図の見方
- 異常判定ルール

VIII. 相関分析

- 相関分析
- 相関指標

IX. オンラインテスト（研修後）

* 内容は若干変更となることがございます。